

■ INHALT

1. Gesetzliche Grundlagen	7
1.1 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG).....	8
1.2 Preisangabenverordnung (PAngV)	27
1.3 Verordnung über Verbraucherinformationen zu Kraftstoffverbrauch, CO ₂ -Emissionen und Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen (Pkw-Energieverbrauchs-kennzeichnungsverordnung – Pkw-EnVKV)	42
2. Kennzeichnungspflicht für neue PKW und für Reifen ..	63
2.1 Pkw-Energieverbrauchs-kennzeichnungsverordnung (Pkw-EnVKV)	63
2.1.1 Neue Personenkraftwagen.....	63
2.1.2 Kennzeichnung des neuen Personenkraftwagens am Verkaufsort.....	65
2.1.3 Aushang und DAT-Leitfaden im Autohaus	66
2.1.4 Werbung – allgemeine Voraussetzungen für alle Werbemedien	67
2.1.4.1 Printwerbung – Werbeschriften.....	69
2.1.4.2 Angebote in Katalogen oder auf anderem Weg in gedruckter Form	73
2.1.4.3 Werbung im Internet – in elektronischer Form verbreitetes Werbematerial	73
2.1.4.4 Virtueller Verkaufsraum.....	77
2.1.4.5 Werbung mit elektronischen, magnetischen oder optischen Speichermedien	79
2.2 Reifenkennzeichnungspflicht ...	80
2.2.1 Kennzeichnungspflichtige Reifen	80
2.2.2 Pflichten der Kraftfahrzeugbetriebe	81
3. Preisangaben	83
3.1 Angebot von Waren	83
3.2 Werbung unter Angabe von Preisen.....	84
3.3 Gesamtpreisangabe.....	84
3.3.1 Überführungskosten.....	85
3.3.2 Gesamtpreisangabe im Internet (Internetbörsen)	90
3.3.3 Gesamtpreisangabe bei Werbung an Gewerbetreibende – Mehrwertsteuer	90
3.4 Übereinstimmung von Fahrzeugabbildung mit Preis...92	
3.5 Sternchenhinweise und deren Lesbarkeit	93
3.6 Preisauszeichnung an Neu- und Gebrauchtwagen	93
3.7 Preisauszeichnung in Werkstätten	94
3.7.1 Auszeichnung der wesentlichen Leistungen mit Gesamtpreisen.....	94
3.7.2 Auszeichnung des Arbeitswertpreises	94
3.6.3 Auszeichnung des Stundenverrechnungssatzes	95

4. Preisgegenüberstellung96	
4.1 Gegenüberstellung der unverbindlichen Preisempfehlungen.....96	
4.2 Gegenüberstellung der unverbindlichen Preisempfehlung mit dem eigenen Hauspreis beim Neuwagenverkauf.....96	
4.2.1 Bestehen einer unverbindlichen Preisempfehlung.....97	
4.2.2 Überführungskosten bei der Preisgegenüberstellung.....97	
4.3 Gegenüberstellung des Verkaufspreises mit einer nicht mehr gültigen unverbindlichen Preisempfehlung.....98	
4.4 Gegenüberstellung der eigenen Hauspreise.....99	
4.4.1 Gesamtpreisangabe erforderlich.....100	
4.4.2 Geltungsdauer des bisherigen Preises.....100	
4.4.3 Beweislastregel zu Lasten des Werbenden.....101	
4.4.4 Geltungsdauer des herabgesetzten Preises.....101	
4.5 Werbung mit Preisvorteil.....102	
4.6 Warenvorrat.....103	
5. Gemeinschaftswerbung105	
5.1 Gemeinschaftswerbung mit unverbindlicher Preisempfehlung.....105	
5.2 Gemeinschaftswerbung mit Gesamtpreisen.....106	
5.2.1 Gemeinschaftswerbung von unselbständigen Kettenbetrieben oder Betrieben mit unselbständigen Filialen.....106	
5.2.2 Gemeinschaftswerbung von Händlern und ihren Agenten.....106	
5.2.3 Gemeinschaftswerbung von voneinander unabhängigen Unternehmen.....107	
5.3 Werbung eines Herstellers/Importeurs mit Preisbindung der Händler und Werkstätten 108	
6. Verkaufsförderungsmaßnahmen/Redaktionelle Werbung110	
6.1 Definition von Verkaufsförderungsmaßnahmen.....110	
6.2 Transparenzgebot.....110	
6.3 Inzahlungnahmeprämien.....112	
6.4 Wertbegrenzung bei Rabatten, Zugaben, Geschenken...113	
6.4.1 Wertbegrenzung.....113	
6.4.2 Kostenlose Dienstleistungen 114	
6.4.3 Preisunterbietungen/Verkauf unter Einstandspreis.....116	
6.5 Kopplungsangebote.....117	
6.6 Gutscheinwerbung.....119	
6.7 Redaktionelle Werbung.....120	
7. Gewinnspiele121	
7.1 Klare und eindeutige Angabe der Teilnahmebedingungen121	
7.2 Kopplung mit anderen Geschäften.....122	
7.3 Lotterien.....123	
8. Besondere Verkaufsveranstaltungen124	
8.1 Jubiläums- und Geburtstagsangebote.....124	
8.2 Saisonverkäufe.....124	
8.3 Räumungsverkauf.....125	
8.4 Versteigerungen.....125	
8.5 Besondere Werbemaßnahmen.....125	

9. Kreditvermittlung	126	12. Werbung für besondere Fahrzeugarten	140
9.1 Pflichtangaben bei der Werbung für Kredite mit konkreten Zahlen	126	12.1 Standortbestimmung „Fabrikneu“, „Neu“, „Gebraucht“ ..	140
9.2 Sollzinssatz	128	12.1.1 „Fabrikneu“	140
9.3 Nettodarlehensbetrag	128	12.1.2 „Neu“	141
9.4 Effektiver Jahreszins.....	128	12.1.3 „Gebraucht“	141
9.5 Vertragslaufzeit	128	12.2 Werbung für Tageszulassungen	141
9.6 Betrag der Teilzahlungen.....	129	12.2.1 Begriff der Tageszulassung ...	141
9.7 Gesamtbetrag.....	129	12.2.2 Kenntlichmachung der Tageszulassung	142
9.8 Repräsentatives Beispiel	129	12.2.3 Hinweis auf nicht mehr aktuelle Modellreihen	142
9.9 Zusatzleistungen	129	12.2.4 Hinweis auf Verkürzung der Garantielaufzeit bei Tageszulassungen	143
9.10 Anzahlung.....	130	12.3 Werbung für Neufahrzeuge, die älter als 12 Monate sind..	144
9.11 Barzahlungspreis/Kaufpreis...	130	12.4 Jahreswagen mit Mietwageneigenschaft	144
9.12 Überführungskosten.....	130	13. Vergleichende Werbung und Werbung mit Testergebnissen	146
9.13 Angaben über den Umfang der Befugnis des Darlehensvermittlers	130	13.1 Vergleichende Werbung	146
9.14 Benennung des Kreditgebers	131	13.2 Werbung mit Testergebnissen	148
10. Leasingwerbung	132	13.3 Alleinstellungswerbung.....	149
10.1 Leasingverträge als entgeltliche Finanzierungshilfe.....	132	14. Abkürzungen und Synonyme	150
10.2 Werbung	134	14.1 Unverbindliche Preisempfehlung	150
11. Werbung für Fahrzeuggarantien	136	14.2 Effektiver Jahreszins.....	152
11.1 Werbung für Neufahrzeuggarantie (Herstellergarantie)...	137	14.3 Kennzeichnung gewerblicher Kleinanzeigen.....	152
11.2 Werbung für Neuwagenabschlussgarantie	137	14.4 Angabe der Motorleistung mit kW /PS	152
11.3 Werbung für Gebrauchtwagen Garantien.....	138	15. Ladenschluss	154
11.4 Werbung für Umtauschgarantien bei Gebrauchtwagen.	138	15.1 Ladenschlusszeiten.....	154
11.5 Ausschluss der Sachmängelhaftung (Gewährleistung) und/oder Garantie.....	139		

15.2	Besichtigungsmöglichkeit während der Ladenschlusszeit.....	154	17.4.1	Spezialisierungshinweise im Lichte der Rechtsprechung...	168
15.3	Tag der offenen Tür.....	155	17.4.2	Vorliegen der Spezialisierung.	170
15.4	Probefahrten.....	155	17.5	Hinweis auf eine Handelstätigkeit von autorisierten Werkstätten	172
15.5	Werkstattbetrieb	155	17.5.1	Signalisation und Werbung ...	172
	16. Unverlangte Werbung.....	157	17.5.2	Verkauf von Neufahrzeugen, EU-Importen, Tageszulassungen durch autorisierte Werkstätten	173
16.1	Schutz des Persönlichkeitsrechts	157		18. Herstellergarantie – Arbeiten durch markenunabhängige Werkstätten innerhalb der Garantiefrist.	175
16.2	Hauswurfsendungen.....	157	18.1	Neuwagengarantie.....	175
16.3	Telefonmarketing.....	158	18.2	30-jährige Durchrostungsgarantie	176
16.3.1	Telefonmarketing gegenüber Privatpersonen.....	158	18.3	Gebrauchtwagengarantie.....	176
16.3.2	Einwilligung des Verbrauchers	158	18.3.1	Entgeltlichkeit der Gebrauchtwagengarantie	177
16.3.3	Telefonmarketing gegenüber gewerblichen Kunden	160	18.3.2	Schutzwürdige Interessen.....	177
16.3.4	Telefonische Ansprache zur Abwerbung von Arbeitskräften	161	18.3.3	Für den Käufer kostenlose Gebrauchtwagengarantie.....	179
16.4	Werbung per Telefax.....	161	18.4	Neuwagenanschlussgarantie	179
16.5	Werbung per elektronischer Post (E-Mail & SMS/MMS)....	162	18.5	Tabellarische Übersicht – Zusammenfassung	180
16.5.1	Einwilligung des Adressaten..	162	18.6	Werbung.....	181
16.5.2	Voraussetzungen der ausnahmsweisen Zulässigkeit von E-Mail/SMS-Werbung bei Bestandskunden	164		19. Vermittlung von Neufahrzeugen – ohne oder nur mit Zustimmung des Herstellers/Importeurs?	183
16.6	Anonyme Werbung	164	19.1	Begriffsbestimmung „EU-Vermittler“ und „Ständiger Vermittler“	183
	17. Der Spezialisierungshinweis.....	165	19.2	Vermittlertätigkeit nach Europäischem Kartellrecht	184
17.1	Nutzung eines Markennamens	165	19.3	EU-Vermittler / Vermittlertätigkeit ohne Zustimmung des Herstellers/Importeurs	187
17.2	Nutzung eines Markenemblems durch Automobilhändler	165			
17.3	Nutzung eines Markenemblems (Wort-/Bildmarke) durch eine Reparaturwerkstatt	166			
17.4	Spezialisierungshinweise in der Werbung.....	167			

19.3.1	Rechtliche Grundlagen der Tätigkeit des EU-Vermittlers ..	187	21.6	Haftung der Werkstatt	207
19.3.2	Werbung eines EU-Vermittlers.....	188	21.7	Unzulässige Dienstleistungen und Tätigkeiten einer Kfz-Werkstatt.....	208
19.4	Ständiger Vermittler/Vermittlertätigkeit mit Zustimmung des Herstellers/Importeurs	189	21.8	Reparaturkosten-Übernahmebestätigung	208
19.4.1	Rechtliche Grundlagen der Tätigkeit ständiger Vermittler ..	189	21.8.1	Zahlungsanweisung	209
19.4.2	Tätigkeit für mehrere Vertragshändler.....	189	21.8.2	Abtretung (erfüllungshalber)...	210
20. Pflichtangaben bei geschäftlicher Korrespondenz, Werbung und im Internet (Impressum).....					
20.1	Pflichtangaben auf Geschäftsbriefbögen und in geschäftlichen E-Mails	191	22. Werbung für Haupt- und Abgasuntersuchung		
20.2	Angabe der Gesellschaftsform in der Werbung.....	192	22.1	Werbung mit „TÜV-Prüfung“ ..	212
20.3	Impressum im Internet	194	22.2	Hinweis auf die Überwachungsorganisation.....	212
20.4	Datenschutz im Internet	197	22.3	Benennung der prüfenden Überwachungsorganisation...	213
21. Rechtsberatung					
21.1	Werbung.....	203	22.4	Zulässige Werbebeispiele.....	213
21.1.1	Unterstützung bei der Sachschadenabwicklung mit der Versicherung	203	22.5	Analoge Anwendung der Regelung auf andere hoheitliche Prüfungen	213
21.1.2	Kundenbroschüren, Flyer, Kundenzeitungen	204	23. Abmahnung und Kosten.....		
21.1.3	Werbung/Gutscheinaktionen bei Glasschäden	204	23.1	Abmahnung – was nun ?.....	214
21.2	Kundengespräch – insbesondere bei der Unfallaufnahme	205	23.2	Reaktionsmöglichkeiten auf eine Abmahnung.....	215
21.3	Schadenmeldung.....	207	23.2.1	Abmahnung ist unberechtigt ..	216
21.4	Bezifferung des Sachschadens	207	23.2.2	Abmahnung ist berechtigt.....	217
21.5	Korrespondenz mit Versicherung bei Kürzung von Rechnungspositionen	207	23.2.2.1	Strafbewehrte Unterlassungserklärung	218
			23.2.2.2	Klageverfahren	220
			23.3	Der Wiederholungsfall	221
			23.3.1	Folgen bei Vorliegen einer Unterlassungserklärung.....	221
			23.3.2	Folgen bei Vorliegen eines Urteils	222
			23.4	Kostenrisiko wettbewerbsrechtliche Auseinandersetzungen	222
			23.4.1	Kosten einer Abmahnung	223
			23.4.2	Kostenrisiko einer gerichtlichen Auseinandersetzung nach Instanzen	223